

参展商手册

时间： 2026 年 08 月 26 日-28 日

地点： 深圳国际会展中心南登录大厅 6/8 号馆
(广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号)

主\承办单位： 香港贸发展览集团
深圳贸发会展服务有限公司
上海贸发展览服务有限公司

手册目录

第一章 展会基本信息
1.1 展会日程
1.2 参展商领证地址
1.3 展馆交通及路线图
第二章 联系方式
2.1 主办单位
2.2 主场承建商
2.3 展品指定运输商
2.4 酒店预订
第三章 参展规定事项
3.1 布展规则
3.2 展位管理
3.3 撤展注意事项
3.4 参展商安全管理规定
3.5 施工作业管理规定（主场及承建商必读）
3.6 布展延时加班管理
3.7 搭建商信用管理及相关处理规定
3.8 消防管理规定（必读）
3.9 特别提醒注意（重要）
3.10 展会规则与处罚条例
第四章 特装及标准展台搭建指南
4.1 指定特装搭建商
4.2 特装搭建相关流程及费用
4.3 特装图纸报审所需资料
4.4 特装展位图纸设计方案申报样板
4.5 相关费用
4.6 标准展台规格
4.7 标准展台示意图
4.8 保险服务内容
4.9 光地展位安全责任保险投保流程
4.10 展具租赁服务
4.11 展馆设施租赁服务
第五章 知识产权保护
第六章 展会酒店预订服务
第七章 国内展品运输指南
第八章 参展车辆通行证申请

前 言

欢迎参加由贸发展览集团组织的展览会:

本《手册》将为您提供参加本届展览会所必须了解的各种信息，请务必花一定时间阅读，并遵守各项服务的截止日期，以保证您的顺利参展。

我们期望本《手册》能够简便有效地帮助您顺利完成参展所需履行的各种手续，指明您欲达到参展目的的路径以及为您提供的多种增值服务。

对于各项服务申请，请按照指示填好表格、签字盖章后传真给指定的负责人,若有任何问题，请直接与组委会联系，您将很快得到解答。

我们感谢您的支持与合作，并期待着您的到来。

祝贵司参展取得圆满成功!

组委会秘书处:

深圳贸发会展服务有限公司

上海贸发展览服务有限公司

地址:上海市松江区莘砖公路668弄临港松江科技城双子楼A座602室

邮编：201612

联系电话：+86-21-57776588 51210210

E-mail：3280968045@qq.com

网站：www.maofaexpo.com

第一章 展会基本信息

1.1 展会日程

特装展位 布展时间	2026年08月24日	09：00 — 21：00
	2026年08月25日	09：00 — 22：00
标准展位 布展时间	2026年08月25日	09：00 — 22：00
展览时间	2026年08月26日	09：00 — 17：00
	2026年08月27日	09：00 — 17：00
	2026年08月28日	09：00 — 15：00
撤展	2026年08月28日	15：00 — 22：00

※ **展商：** 参展人员须于开幕式和每天开馆前30分钟进馆，闭馆前30分钟内离馆。

※ **观众：** 在展览期间，观众每天09:00开始进馆参观，17:00开始停止入场。
08月28日观众14:30停止入场，15：00开始撤馆。

1.2 参展商领证地址

参展商： 凭展商报到通知书（纸质或电子版）到深圳国际会展中心南登录大厅本届展会服务台“参展商报到处”实名制办理相关手续，领取参展证，进馆布置展台。

进场守则： 参展商须积极配合展馆应急处置工作。

参展商须要展览开放前做好一切准备，按时进馆、离馆。

参展商进场时必须佩带参展证。

参展商布展须严格按照布展时间表进行展台布置。

参展商如需申请布展加班请及时申请并交付有关费用，否则无法安排。

1.3 展馆交通及路线图

起 深圳宝安国际机场 … 终 深圳国际会展中心

出租车 距离 19.1 公里，出租车用时 42 分钟，打车费用约 56 元。

地铁 **机场北站**乘坐地铁 20 号线**国展南站** CI C2 出口，到达深圳国际会展中心南登陆大厅。

起 深圳火车站 … 终 深圳国际会展中心

出租车 距离 55.7 公里，出租车用时 52 分钟，打车费用约 175 元。

地铁 乘地铁 1 号线（机场东方向）经过 10 站至**车公庙站**，站内换乘地铁 11 号线 (碧头方向) 经过 8 个站到达**机场北站**下车，换乘地铁 20 号线**国展南站** CI C2 出口，到达深圳国际会展中心南登陆大厅。

起 深圳北站 … 终 深圳国际会展中心

出租车 距离 52.7 公里，出租车用时 50 分钟，打车费用约 165 元。

地铁 乘地铁 5 号线（环中线）经过 13 站至**前海湾站**，换乘地铁 11 号线 (碧头方向) 经过 4 站到达**机场北站**下车，换乘地铁 20 号线**国展南站** CI C2 出口，到达深圳国际会展中心南登陆大厅。

起 深圳东站 … 终 深圳国际会展中心

出租车 距离 56.1 公里，出租车用时 65 分钟，打车费用约 176 元。

地铁 乘地铁 5 号线（环中线）经过 21 站至**前海湾站**，换乘地铁 11 号线 (碧头方向) 4 站到达**机场北站**下车，换乘地铁 20 号线**国展南站** CI C2 出口，到达深圳国际会展中心南登陆大厅。

起 深圳西站 … 终 深圳国际会展中心

出租车 距离 31.1 公里，出租车用时 38 分钟，打车费用约 92 元。

地铁 乘地铁 1 号线（机场东方向）经过 1 站至**前海湾站**，换乘地铁 11 号线 (碧头方向) 4 站到达**机场北站**下车，换乘地铁 20 号线**国展南站** CI C2 出口，到达国际会展中心南登陆大厅。

自驾参考线路

1、S3 沿江高速→国际会展中心收费站→凤塘大道→展城路→进入馆内停车场。

2、S3 沿江高速→福海收费站→福州大道→福园一路→桥和路→展城路→进入馆内停车场。

3、广深高速→宝安大道→福州大道→→福园一路→桥和路→展城路→进入馆内停车场。

展馆平面图指引



第二章 联系方式

2.1 组委会秘书处

深圳贸发会展服务有限公司

上海贸发展览服务有限公司

电话：021-57776588

邮箱：3280968045@qq.com

2.2 主场承建商

深圳市共创展览有限公司

电话：0755-82055980

8 号馆 陈文晖 电话：15920332803 邮箱：214297358@qq.com

6 号馆 林诗华 电话：13392855657 邮箱：1067761161@qq.com

报图网址：https://bt.szgczl.cn

水、电、气申请及展具租赁

8 号馆 陈 静 电话：15217739462 邮箱：baotu2@gcshow.net

6 号馆 李 莹 电话：18711329070 邮箱：baotu1@gcshow.net

2.3 展品指定货运服务商

深圳市招华国际会展物流有限公司

地址：宝安区福海街道展城社区展城路1号深圳国际会展中心配套6号楼3层招华物流

联系人: 赵鼎一

联系电话：15012572269

2.4 酒店预订

上海盟轩展览服务有限公司

盟轩展览服务(深圳)有限公司

江 涛 18964980489（微信同号）

李 露 13564372191（微信同号）

电 话：021-51877530

邮 箱：jt@mxydt.com

第三章 参展规定事项

3.1 布展规则

(1) 所有进入展馆的布展人员必须佩戴有效证件及安全帽，参展商必须在主办单位指定的日期内进行展台装修及展品布置，如果展位至 2026 年 08 月 25 日 17 点时仍是空置，主办单位可保留使用该展位的权利。

(2) 在布展期间，所有参展商及其展品均不可阻塞公众地方及通道；展馆地面标画了黄色警示线，任何展位不得占黄线以外区域，所有展品的摆设均不可超出所租用的展台范围；展馆墙体严禁采取靠压、搭挂、牵引、钻孔等破坏性使用方式；在展馆内任何位置包括地板、墙壁、柱或任何部分禁止使用胶漆、螺丝、钉、大头针或涂料；展馆内的风塔和消火栓不得遮挡、圈占、靠压；如参展商自行雇佣承建商布展，必须在布展完毕后在主办单位指定的时间内清理建筑废料。在撤展期间参展商亦须负责清理所有装修及废料。

(3) 除获主办单位书面批准外，所有加压容器所有危险物品、易噪燃物品、有毒物品、放射性物品等均不可进场；所有非展览用途的存放品、设施及包装工具必须搬离展馆。

(4) 所有管内搭建的展台的所有环节必须使用不燃或者难燃材料。地毯、木夹板、布幔等可燃材料必须经充分防火处理使其阻燃性能达到难燃（B1 级），建议全面使用难燃木夹板和阻燃地毯。馆内禁止使用聚氨酯（泡沫类）、泡沫 KT 板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品等易燃材料，材料的燃烧性能不明确的，需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告。证明其燃烧性能满相关要求；禁止在展馆范围内进行明火作业和演示活动。

(5) 展台搭建必须有符合规定的电气图纸；电气设备及线路的安装应符合相关电器安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护；安装操作人员须有有效的特种作业操作证书； 展位地面线路必须在线管或线槽内敷设，连接确保规范、可靠；开关及线缆的负荷承载应控制在设计容量的 80%内。严禁私自增加用电负荷；严禁使用塑料双绞线和花线；严禁使用发热量大的灯具和用电设备；如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及承建单位必须及时断电检查处理并第一时间联系展会工作人员协助处理；期间需要提前开通用电的展位，须向服务台提前至少 1 天（4 小时）办理申报；所有特装展位须独立申请临时施工用电及展期用电，不得两家或多家展位共同使用一条电源。

(6) 展馆内除生活用水外，一律禁止油脂类污水、废水直排，参展商机器油脂类用水需自行带循坏水装置；在展会结束前 1 个小时将停止供水，特殊情况提前撤展者，应事先通知工作人员拆除给/排水管道。

(7) 单层特装展位搭建限高为 4.5 米，展会不允许双层搭建。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结的（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。

(8) 如您有贵重展品货物，请布展最后一天晚十点前务必留人看守展位，防止物品丢失。

(9) 以上消防安全要求未尽事宜，请遵照《 深圳国际会展中心展馆使用手册》执行。

3.2 展位管理

1. 严禁转让或转租（卖）展位，如使用单位与申请单位不一致， 均视同违规转让或转卖。

包括：（1）以联营名义将展位转给联营单位使用。

（2）以供货或协作（挂靠）名义将展位转给供货、协作、挂靠单位使用。

（3）以借用名义将展位转给（借给）其他单位使用。

（4）未经许可擅自对调、对换展位。

（5）以供货、联营、协作等名义高价收取合作单位的展位。

（6）在展会派发或展示非参展单位的宣传资料，包括印有非参展单位名称的名片、宣传非参展单位或其产品的网站、光盘或纸质材料等。

2．展会期间各参展单位不得从事现场物品买卖活动。

3．展会开始后，未经主办单位许可，任何展品不可从展台或现场撤走。在展会结束之前 ，任何展台不准拆卸。

4．在组委会所提供的标准展位上参展商禁止使用普通背胶材质的海报，海报可用材质有可移背胶、外光布、雪弗板，安装固定可用地毯胶、魔术贴、透明胶，禁止使用 502 胶、玻璃胶、3 秒胶，违例者需缴纳清洁费每块围板人民币**伍十元整**；所有标准展位展板均以高质铝材装框，展商请勿于铝框上转孔或系上钉、螺丝等尖锐对象，如因此而造成破坏， 该展商需负责有关的全部损失。

3.3 撤展注意事项

（1）撤展必须在大会规定时间内完成。

（2）展品出馆前必须向组委会申请《放行条》，并如实填写，经组委会工作人员批准后，交予保安核查放行。

（3）撤展时展览大厅的所有纸箱、板条箱不能摆放于通道上，以便通道上的地毯能被移走。

（4）参展商必须在展期完毕后清理所有展品及装修物料。所有遗留下的物品在闭馆后均作被放弃处理，参展商并须缴付有关清理此类对象所需的费用。

（5）所有物品应以有保护板的胶轮手推车运载。

3.4 参展商安全管理规定

1、主办方将尽责维护展会公共安全，但不承担任何经济与法律责任。

2、参展单位应指定安全保卫责任人，认真做好安全保卫工作，制定安全保卫措施，加强宣传教育和管理，提高参展人员的安全防范意识。

3、全体参展人员应自觉遵守大会各项规定，共同维护大会秩序，提高警惕，预防各类事故发生。

4、所有进馆人员应佩带相关证件和个人身份有效证明（包括身份证、护照等），服从并配合会展中心的保卫人员的检查。不准将证件转借他人和带无证人员进馆，违者将给予处罚。

5、认真做好防火工作，参展单位应严格遵守展会用电安全、消防安全等规定，加强对所属人员的安全防火教育。各参展单位的负责人为该展区（位）的第一防火责任人。严格落实防火责任制，加强检查管理，一旦发现安全隐患立即向现场工作人员或保卫人员汇报，把火灾事故隐患消灭在萌芽状态。

6、参展单位应自觉爱护展馆内的各种消防器材和设施，保证消防设施的完好和正常运转。消防栓和灭火器材前 1 米范围内不得摆放任何物品，严禁阻挡、圈占、损坏和挪用消防器材。所有展位及装修不得以任何形式封顶，确保消防报警系统和自动喷淋灭火系统功能的正常发挥。

7、展览期间由于公共场所人员较多，参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品（如钱包、手提电脑、手机等），特别是洽谈人员较多时，要有专人看管。

8、每天闭馆前，参展单位应积极配合保卫人员认真做好闭馆前的清场工作，主要是清除展区（位）内的灾害隐患，切断本展区（位）的电源，保管好贵重物品和关好门窗。

9、每天闭馆前，应将贵重物品采取有效保护措施，开、闭馆时要清点数目，并由专人负责看守和管理，参展单位应按时进馆，并不得提前离馆，以确保参展样品的安全。

10、展品示范及现场演示，展商如需现场示范设备运作，须注意以下事项：

（1）呈交有关设备的操作资料，涉及易燃，激光或危险品需提前向会展中心及组委会申请；

（2）所有展品示范或演示活动必须在其展位范围内进行；

（3）示范前需验查设备是否已完全装嵌及所有门盖关上；

（4）在操作演示时一定要严格控制确保安全，对于可能伤害观众的设备，请采取一定的保护措施，示范设备与现场观众及工作人员应有一定的距离，把展品和观众隔开；

（5）设备运作时有机会排除废气，展商应做好排气系统以免对现场人士有所伤害；

（6）现场严禁焊烧，带有气体和明火示范。

11、参展商不得将标准展位内配备的插座作为烧水壶、电热杯、电热锅、电磁灶、烫斗等大功率用电设备及各类自带灯具等大功率设备的电源。标准展位配备的插座只作电脑、打印机、电视机、手机等一般用电使用，并禁止用托板相互串联使用、不得私自拉电线。为保证会展的用电安全，各参展单位不得擅自移动或增加展位内一切固定电气设备和灯具。

12、各参展单位在展览演示时，应根据实际需要安装必要的安全装置，以确保演示时的安全。

13、为防止由参展商或其他服务提供者造成的展厅损坏或人员伤害而引起的赔偿，建议所有参展商应自行办理包括展品安全在内等其他展览期间所需的保险。会展中心对涉及参展商/ 参观者、其个人物品及展品的风险，将不承担任何法律及财务赔偿责任。

3.5 施工作业管理规定（主场及承建商必读）

所有展商及承建商必须符合深圳国际会展中心（以下简称“SW”）的安全管理规定，请仔细阅读并严格遵守。

㈠、基本规定

1、特装展台不允许参展商自行进行结构施工布展，应委托具有相关特装施工布展资格的搭建商进行；根据消防安全规定，为确保展台的安全性，所有展台的搭建必须由专业的具有资格认证的搭建商完成。

2、特装搭建商必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续，并缴纳管理费用，严禁面积不符和一证多用；主场搭建商不得为其它施工单位代办施工手续，违者将取消其进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从SW管理人员的管理，并配合其工作，无证者不得进入施工现场；施工证不得涂改、复制、转借。

3、布、撤展期间，所有施工人员必须佩戴安全帽，严禁酒后作业。

凡登高作业（2 米及以上作业）人员，须系安全带，以及其它必要安全措施以防高空物品坠落伤人。高空作业，必须使用符合安全要求的登高工具，现场严禁使用 2 米以上人字梯，高空作业必须使用工程架；

如需移动脚手架，必须确认无施工人员站立于脚手架上，方能移动。严禁采用抛掷的方式传递工具或物件时，应采用装袋或绳子吊等传递方式；

4、展区规划设计和展位搭建，不得超出规定的相应功能区域，超出规定边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关主办单位、参展商、承建商自行承担。

5、展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求（如安全用电、消防、结构、给排水等），特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。

6、**单层特装展位搭建限高为 4.5 米，展会不允许双层搭建。**展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结的（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。

7、消防通道宽度及数量要求详见本手册“安全管理规定”中相关内容。

8、不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。

9、在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃的标准。

10、搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。玻璃不能作为承重支撑。所有用于装饰性用途的玻璃必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。

11、搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。

12、在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建,主办方有权制止其施工行为，承建商必须按照要求进行整改。

13、布展期间承建商不得私自揭开展馆地沟盖板利用地沟作为走线路径，应在展位内按规定自行解决走线路径。

14、展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件及相关个人保险，特装搭建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案；所有施工人员必须佩戴有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩戴证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

15、特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装；特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则；清理人员需持有准入证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则 SW 将根据押金扣除标准对主办单位作出扣除相应展馆押金。

16、展品及其它大宗物品运出展馆后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。

17、参展商、承建商必须依据国家相关法律、法规，采取必要的安全防范措施，配置必要的劳动防护用品，保障展位施工人员人身安全。

18、特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%。

19、所有展台结构落地墙体厚度不得小 120mm，结构支撑立柱直径不得小于 100mm,立柱铁板规格不得小于 500mm*500mm，报图时请在标明，现场检查如发现尺寸与报图不符，将视情况扣除 500 元以上施工押金。

3.6 布展延时加班管理

布展期间，特装展位搭建商需要延时加班时，应于布展当日 15:00 前向主场服务商服务台办理延时加班手续；

3.7 搭建商信用管理及相关处理规定

1、展会临时搭建展位、其他设施和临时构筑物的承建商，必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质。

2、SW 设立承建商安全信用记录，承建商安全信用记录具体记载承建商安全隐患拒不整改和造成的未遂事故及事故内容，对施工中存在隐患且拒不整改，或因自身原因造成未遂事故或事故的承建商，SW 采取责令整改，扣罚展馆押金，禁入；

3、责令整改通知由 SW 书面下达，在通知的要求期限内，未进行有效整改的的行为，被视为拒不 整改行为；

4、在展期内发生未遂事故或事故，SW 将根据事故责任认定情况，对责任承建商处以不同期限的禁入。被禁入的企业，在禁入期限内，不允许进入 SW 范围内开展施工作业；

5、SW 会定期将禁入企业名单和禁入期限，在公司外网公布，并通报各主办单位。如发现有禁入企业，在禁入期限内，违规在 SW 内开展施工作业，SW 管理人员有权制止该企业的施工行为，并对其清理出场；

6、发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：

① 施工中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为；

② 搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；

③ 搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；

④ 施工人员防护用具配置达不到安全要求；

⑤ 施工工具不符合安全要求；

⑥ 施工人员存在不文明施工行为；

⑦ 施工人员在禁烟区吸烟；

⑧ 施工现场存在其它安全隐患。

7、发生下列情况之一，将对承建商扣罚展馆押金：

① 在接到责令整改通知后，拒不整改安全隐患的行为；

② 因自身原因造成未遂事故或事故；

8、因特装搭建商自身原因，造成安全事故，在扣罚展馆押金的同时，对责任特装搭建商采取禁入措施。

3.8 消防管理规定（必读）

在展期（包括布展、开展、撤展）内，必须满足以下规定：

01、禁止在公共消防疏散通道和非规定范围内堆放材料、展品及其他物品；

02、禁止遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内消防设备设施。此类设施设备包括：灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等；

03、禁止在展期中，于展馆内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业；

04、禁止在展馆内燃放烟火和冷烟花；

05、禁止将汽油、香蕉水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时，不得维修、启动；机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等，油箱内的燃油不应超过油箱总量的 5%；

06、禁止在展馆非指定区域吸烟；

07、禁止在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料；

08、禁止在展位内使用碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；

09、禁止使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线；

10、禁止使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗能大功率电器（展品除外）；

11、禁止在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备。

12、禁止在未经防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备；易发热的电器设备、大功率灯具等须经 SW 书面同意后方可使用，大功率灯具周围（0.5 米范围内）不得有可燃、易燃物品等。

13、禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。

14、禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。

15、敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性 PVC 管保护，封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口。

16、展馆内禁止使用氢气球。未获得展馆方的书面批准，禁止将任何气球带进展馆，一经发现，展馆方有权予以清除。清除费用由主办单位或参展商承担。

17、严格执行《深圳经济特区消防条例》关于搭建材料的相关规定。

3.9 特别提醒注意（重要）

1、单层特装展位搭建限高为 4.5 米，展会不允许双层搭建，（包括地台高度和悬挑造型等）。

2、展览馆严禁展商自带各类吊车、吊臂货车、机动叉车、堆高机、尾板车、及手动油压叉车 等进入展览馆范围，馆内运输必须由大会指定运输商安排。空压机不得自带。不得使用 800 瓦 或以上大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗等)，展品演示除外。

3、特装搭建商必须自行购买保险。

4、所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），禁止使用 2 米以上的人字型梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。

5、严格按照消防要求，特装展位须按照每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5KgABC 型干粉灭火器。**禁止使用 KT 板,可使用雪弗板,**地毯必须是 B1 级阻燃地毯，要求提供材质检验报告并现场将明火检验。

6、相临两个特装展位，其中一方不得利用另一方的展板做背板，要有自己独立的背板。并且即使背板的高度符合展馆的统一要求，其高出相临展位的部分，也不可露出结构，要进行有效遮挡，并在背面高出相临展位部分不可张贴任何文字与广告图片。

3.10 展会规则与处罚条例

参展商及所承建商须确保遵守该工作指引条例，如有违反将会扣减施工押金。详情如下：

序号	施工押金罚则	扣减金额
1	展位设计图的申报和现场搭建不符，违反展馆的消防及安全规定，包括：1. 展位设计图瞒报高度、报单层做双层、现场展位结构超高或展品超高，结构垂直投影超展位范围等；2. 使用材料不符合消防规定、对大会发出的整改通知内容中存在的安全隐患未按时整改；3. 因展位施工材料劣质或聘请无资质人员造成人员伤亡的。	100%
2	使用 2 米以上的人字形梯，2 米以上高处作业未使用移动作业平台或脚手架。	500 元/次
3	展台的施工人员未按照规定佩戴施工证件，布、撤期间发现高空作业者未正确佩戴安全帽及高空作业未佩戴安全带等防护措施。	500-1000 元/次
4	展台的结构、装饰、灯具、家具以及展品等超出展台租用面积范围。	50%
5	使用展馆或隔壁展台的结构固定自身展台或作装饰之用。	50%
6	因背板未作美化或美化不达标，对相邻展位形象造成影响的。	50%
7	搭建的空箱、废料、包装物、木结构、指示牌等未按大会规定放置到大会仓存区域的。	50%
8	损毁展馆设施（如墙壁、门口、地面等）。	展馆定价
9	在展馆非指定区域内吸烟。	500 元/次
10	在馆内进行明火、金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用电锯等危险作业。	500-1000 元/次
11	私自接驳/移动电力、气及水源等场馆固定设施，电力超出实际报备使用量，而导致防水快速接头融化的。聘请无资质电工操作导致产生安全问题的。	100%
12	遗失电箱、遗失电箱挡板、损坏防水快速接头、损坏电箱外壳、烧坏空气开关、违规撤展导致损坏其他展位、损坏展馆固定设施等。	展馆定价
13	使用聚氨酯泡沫、KT 板、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料作为搭建材料；所使用的地毯、材料未符合国家 B1 级防火标准。	100%
14	聘请公众表演不符合公安部门相关规定，未经公安部门批准的，含色情成分演出的（如钢管舞、人体彩绘等）。	100%
15	展位展品或表演活动声音超出大会规定分贝，对周边展商及大会形象造成恶劣影响的。	100%
16	未按要求张贴展位号。【展位设计必须包括展位号,并展示在展位的明显位置（招牌、背景板或门头）。展位号必须显示完整，即包含展馆号及展位编号，如 9A01（展位号的字体高度不少于 15cm）】。	300 元
17	施工作业未做地面保护，以任何形式污染展馆地面（油漆、油污、燃料、地毯胶、贴膜等）。	1000-5000 元/次
18	布撤展及展会期间损坏地沟板、卸货区指示牌等。	展馆定价
19	撤展期间野蛮施工，推倒展台。	100%
20	现场携带油漆桶进场/现场刷漆、涂料、喷漆、腻子等。	3000 元/次起
21	在进场/撤场期间未能适当/及时清理其产生之垃圾（含任何包装材料、搭建物料、废料、空箱、木结构、膏灰、胶物、工具等）。	100%

注意：参展商及所承建商请认真阅读并须确保遵守大会或展馆列出的规则与条例，如有违反大会的规则与条例，展馆将有权对承建商实施停工处置，并按规定扣减相应押金。

第四章 特装及标准展台搭建指南

4.1 指定特装搭建商

为了展览馆搭建特装的安全及用料准确和标准化，特装展位必须由主场搭建方审核通过后方能进场搭建。以下七家公司具备一定的展台设计搭建资质，可供选择。

上海经久展览策划有限公司

TEL/电话：021 - 33562308 33562375

联系人：张涛先生 18621170960 客服 QQ：2880130725 2880130720

深圳市共创展览有限公司

联系人：陈经理 15920332803 林经理 13392855657

Email：214297358@qq.com Email：1067761161@qq.com

励威展览（深圳）有限公司

联系人：王 杰 18616122980(微信同号)

邮箱：wangjie@hanhongexpo.com

励汉展览（上海）有限公司

联系人：李永超 18964848153（同微信）

邮箱：964700511@qq.com

明淳展览服务（上海）有限公司

TEL/电话：021-31223056

联系人：金 云 15102166913 QQ：258034319

上海易图展览展示服务有限公司

联系人：祝遵鹏 13661885409（同微信）18616102162（同微信）

电话：021-31605864 网址：www.yitu-expo.com

上海敖广展览策划有限公司（AGE)

联系人：董 娟 13818934801(微信)

Email：amy@age-china.cn　QQ：839149353

览图会展（上海）有限公司

电话：021-51210890　51210895（分机 888）

联系人：程先生 13818598609（微信同号）

上海海罗展览服务有限公司

联系人：王洪海　15316881598

邮箱：1316045376@qq.com　网址：www.haoluoexpo.com

上海昕速达展览展示有限公司

联系人：唐 利　15867895100

艺搭环保科技（上海）有限公司 （环保展装）

联系人：李 言　18612988859　13311800457

上海怡淳雅展览展示有限公司

联系人：丁 凯　13917480349

4.2 特装搭建相关流程及费用

特装图纸报审事项（截止报图日期：2026 年 07 月 24 日前）

1、主场审图联系人：8 号馆 陈文晖 手机：15920332803　6 号馆 林诗华 手机 13392855657

2、注意事项（重要必读）：

① 所有特装展位必须按要求将设计方案图纸及相关资料报主场服务商进行审核，且通过图纸审核后方可办理进场施工手续，否则禁止进场施工。

② 特装图纸报审时间：搭建商请务必于 2026 年 07 月 24 日前将图纸发送到主场审图邮箱进行第一次报图（请严格按要求上传有效的报图资料）,2026 年 07 月 24 日还没有提交第一次报图资料的展位，将收取延时报图费用 1000 元/每展位，现场审图将收取延时报图费用 2000 元/每展位，并有可能顺延进场施工时间。

③ 提交过报图资料但未能通过审核的展位或第一次报图后图纸有修改的展位，请在 2026 年 08 月 01 日前（含 1 日）提交修改或补充资料，并通过图纸审核。若 2026 年 08 月 01 日还没提交修改或补充资料，将收取延时审图费用 800 元/每展位，并有可能顺延进场施工时间。

（通过审核后，主场会以邮件的形式，发送一份审核通过回执，请注意查收附件）

特装展位通过审核回执

您好！

展位：

贵公司的特装方案，经我司审核暂未发现结构安全隐患。请确保现场务必按照报审图纸搭建施工，如发现与图纸不相符合或者现场施工存在有安全隐患将无条件进行整改，拒不整改或者整改不彻底将会依据“展馆使用管理规定”采取停工、扣罚安全押金。另请核对展位所属展厅平面位置、规定开口方式和方向及以下注意事项。

所有单层特装展位搭建**限高为 4.5 米，展会不允许双层搭建，做吊装的展位限高 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）。**

一、 特装展位必须搭建于大会指定范围内，其垂直投影不得超过划线范围；

二、 特装木质结构跨度限制 6 米以内，钢结构限制在 8 米，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米，且所有横梁必须有足够的相关质量要求；杜绝“断头梁”结构。

三、 展台顶部覆盖率不得超过 **50%** 不得使用断头梁做大跨度结构，如需悬挂展品结构一定确保结构牢固，封闭式的特装展位或面积超过 **200** ㎡ 的特装展位，至少设置**两个**出入口；

四、 **展位外露的地方必须做美化装饰处理**，维护展厅整体美观，不得影响其他展位效果；违者将扣除 **2000 元施工押金**。

五、 如未提前申报用电申请，请抓紧时间申报。入场布展手续办理请到**现场服务台**办理，并交纳特装管理费、施工证、清洁安全押金等费用后方可进入现场施工；

六、 请使用具备国标或符合场馆规定的电线，使用符合用电标准的分线漏电保护电箱，并且电箱必须放置展位外侧，不得以任何理由放置储物间或者封闭位置

七、 所有**木制登高梯不得入场；2 米以上人字梯禁止入场；脚手架必须配备护栏（护栏高 1.2 米）严禁使用弹力布做任何装饰；**

八、 所有灯箱顶部必须开散热孔。装饰材料的使用必须符合场馆消防管理规定，所有木质搭建材料必须刷防火漆，禁止使用密度板、泡沫、海绵、皮草等易燃材料），谢谢配合。

九、 **展馆地面或其它设施设备上沾有难以去除污迹的（如涂料、油漆、泡沫等）将按相关规定处理。**

十、 特装展位施工期间请勿弄脏我司铝料，**违者将扣除安全押金 200 元/根**

请仔细阅读《参展商手册》特装展位说明。

深圳市共创展览有限公司

注：进场时请带特装展位通过审核回执到现场服务台，办理相关手续。谢谢！

联系人：

图纸结构安全审核
主场施工安全管理　陈文晖 15920332803　214297358@qq.com

4.3 特装图纸报审所需资料 （可通过报馆平台主场官网https://bt.szgczl.cn进行在线申报。）

序	需递交材料	备注说明
1	1、《特装展位施工申请表及安全责任书》 2、《会展中心进馆作业安全责任承诺书》 3、《音量控制承诺书》	要求： ①必须填写完整，签字盖章（参展公司与搭建公司双方）。 ②展台内如果安放视频设备（包括 LED、等离子电视、触摸显示屏等）的参展企业，必须签订《视频设备管理和音量控制承诺书》
2	按要求购买保险	要求： 提供购买保险的保险公司确认单 （未购买保险的不能通过图纸审核）
3	搭建商公司营业执照、法人和现场施工负 责人身份证复印件或扫描件	要求：（加盖公章）要留好现场负责人的联系方式（手机号码），以便及时处理各种问题
4	现场施工电工的电工证（特种作业操作证, 正反面）复印件或扫描件	要求： （加盖公章）按期复审合格和未过期
5	设计方案彩色效果图（加盖公章）	要求：含平视图、俯（透）视图和立面图
6	设计方案施工结构图（加盖公章）	要求：标明主体承重结构（支撑点位置、横梁负重及连接工艺）
7	设计方案材质尺寸图（加盖公章）	要求：标明主要材质（B1难燃级）、及各部位尺寸（横梁跨度、墙体厚度、使用材质等）
8	配电系统图（加盖公章）	要求：说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式，展位用电量计算书
9	电气分布图（加盖公章）	要求：说明所使用的灯具，插座，规格，种类，安装位置，总控制电箱具体安装位置
10	搭建商图纸承诺书	要求：必须填写完整，签字盖章（参展商与搭建商双方）

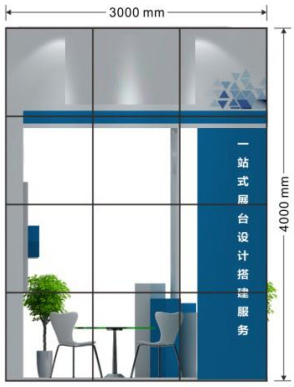
温馨提示：

1、限高要求：展位的总体结构限高 4.5 米,包括地台高度和悬挑造型等，禁止搭建两层结构。

2、展位平面图包含展馆中间空调玻璃柱和消火栓的展位，请注意预留好足够的空间，以免搭建时尺寸不符。请一定对照平面图，找准自己的展位，对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

4.4 特装展位图纸设计方案申报样板 （立体效果图样板（供参考）

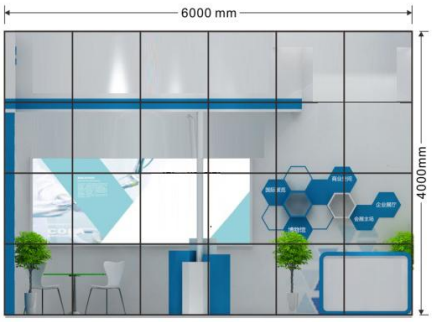
网格图



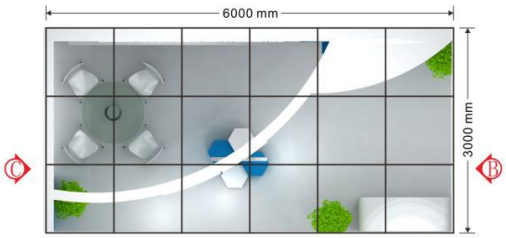
C立面网格图



B立面网格图



A立面网格图

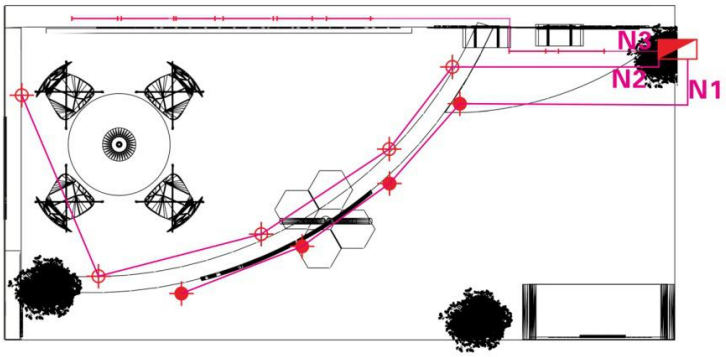


平面网格图

注：所有材料是防火材料符合B1级防火标准

深圳市共创展览有限公司 电话：0755-82055980

电路图

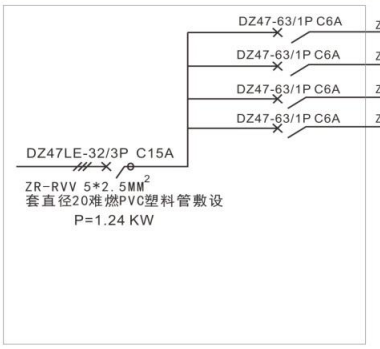


名称	图标	数量
电箱		1
led大灯		5
led灯管		30
灯带		0
电视	TV	0
长臂射灯		4
LED屏	LED	0

注：
1,本特装展位用电采用漏电保护的空气开关.
2,电线敷设采用难燃双塑铜芯线套难燃PVC管,金融引线采用金属保护管保护.
3,地面和地板暗敷电线金属管保护.

深圳市共创展览有限公司 电话：0755-82055980

特装摊位配电系统图



总开关电箱/分路控制开关型号	难燃电线规格及敷设方式（电线型号）	回路编号	数量*功率	容量（KW）	灯具名称	用途
	ZR-BVV-3*2.5MM²套直径20难燃PVC塑料管敷设	N1	4*50	0.2	LED灯管	照明
	ZR-BVV-3*2.5MM²套直径20难燃PVC塑料管敷设	N2	5*100	0.5	金卤射灯	照明
	ZR-BVV-3*2.5MM²套直径20难燃PVC塑料管敷设	N3	30*18	0.54	金卤射灯	照明
	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N4				备用

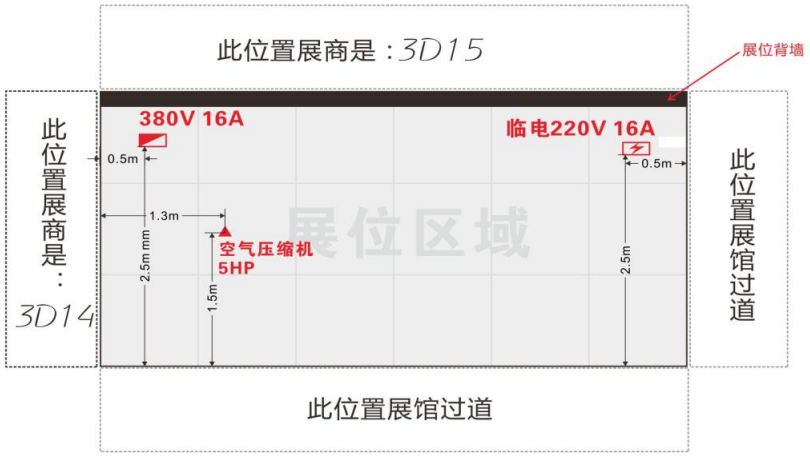
注：
1,本特装展位用电采用漏电保护的空气开关.
2,电线敷设采用难燃双塑铜芯线套难燃PVC管,金融引线采用金属保护管保护.
3,地面和地板暗敷电线金属管保护.

图例	说明
	三相带漏电开关
	单路分路开关
	单相插座

灯具名称	功率因素	电流计算方式
白炽灯 电子式光管	*1	单相电路（安）= 功率（瓦）/220*功率因素
电感式光管	*0.5	三相电流（安）= 功率（瓦）/√3*380*功率因素
金属卤化合物灯	*0.6	

深圳市共创展览有限公司　　电话：0755-82055980

电气定位图



公司名称：深圳市共创展览有限公司　展位号：3D15　展台尺寸：3mX6m=18　平方米

深圳市共创展览有限公司　　电话：0755-82055980

4.5 相关费用

1、施工管理费、证件费、特装展位安全清洁押金

施工管理费、证件费、特装展位安全清洁押金			
序号	**项目**	**价格**	**备注**
1	特装展位管理费	35元/㎡	特装展位必须缴纳
2	施工证件费	30元/个	特装展位搭建，必须凭施工证入场，一人一证（备注：报图成功后发送会展中心登记中心网页，自行填写申请。）
3	特装施工许可证	50 元/个	特装展位必须凭施工许可证入场搭建，一展位一证
4	安全清洁押金	20000 元	100 ㎡以下（含）
		30000 元	101-200 ㎡
		50000 元	200 ㎡以上

1、管理费、安全清洁押金向特装展位搭建商收取，须在进场前向主场服务商缴纳；

2、各搭建商必须自行清理布撤展期间所产生的垃圾及废弃物，若不能自行清理，将按大会规定进行扣罚，详见扣罚标准。

3、施工安全押金向搭建商收取，特殊情况可由参展商支付；

4、施工安全押金需展商撤展完毕并安全清理完展台,主场承建商指定人员确认签字后方可退回。

5、施工安全清洁押金需提前转账，现场不收现金及不刷信用卡，转账押金在展会结束后 50 个工作日内退回原账户，只允许公对公转账。

4.6 标准展台规格

单个 9 ㎡ 的标准展台包含以下项目内容：

1、公司名称楣板（包含中英文名称）、展位号

2、围板: 摊位由铝质支架及三面白色围板组成；角位摊位有两面围板及公司名称楣板

3、地毯: 摊位内铺设地毯

4、展具: 一张咨询桌 L1m*W0.5m*H0.75m　两张折椅

5、电器: 一个 300W 单相电源插座,只供参展企业用与手提电脑、小容量展品演示用。
标准展位如有设备机器需要现场演示，请提前向主场承建商申请独立电源。

6、射灯: 两支 60W 长臂射灯。

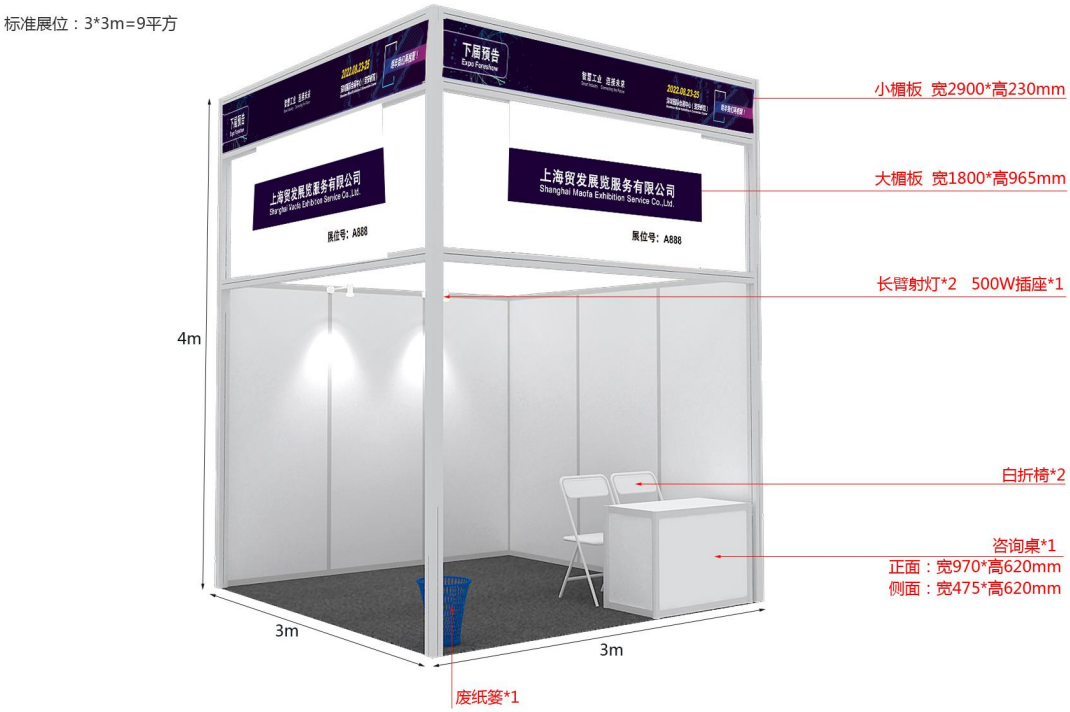
7、垃圾纸娄一个

* 参展商必须保持所有租用物品完整无缺。如有损坏，必须负责赔偿。

* 其他特别装饰、额外照明、展具或家私等须另付费用，请提前申请租订。

4.7 标准展台示意图

注：以下为 9 ㎡双面开口标准展位的效果图。



4.8 表单提交

表格 1 深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书

表格提交截止日期：（2026 年 07 月 24 日）

1. 为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律法规，进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司（下简称会展 中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

2. 我单位指定同志_____，工作电话（手机）_____，为自 2026 年 08 月 24 日起至 2026 年 08 月 28 日在深圳国际会展中心。

展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；

展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；

展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

3. 作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

4. 现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

5. 在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

6. 严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。

7. 在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知 会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

8. 进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、 擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进 馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利

9. 以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法 律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。

10. 本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳国际会展中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（必须盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：　　年　　月　　日

表格 2 特装展位施工申请表（截止日期：2026 年 07 月 24 日）

<table>
<tr><td colspan="7">展会名称：</td></tr>
<tr><td>参展商名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>展位号</td><td></td><td>展位尺寸</td><td colspan="2">长：　宽：　高：</td><td>总面积</td><td></td></tr>
<tr><td>搭建商公司</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>安全责任人</td><td colspan="2"></td><td>职位</td><td></td><td colspan="2">手机</td></tr>
<tr><td>联系电话</td><td colspan="2"></td><td>传真</td><td></td><td colspan="2">邮箱</td></tr>
<tr><td colspan="7">我们申请搭建特装展台，为确保安全施工及顺利开展，我单位向组委会及展馆承诺：
1、双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。
2、面积确认：展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不能以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。
3、搭建材料：严格按照消防要求，禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，禁止使用弹力布、绒布、纱布等装饰材料，所有搭建材料必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章。）
4、搭建展位使用的玻璃必须是钢化玻璃，用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块大于 2 平米的玻璃必须为钢化玻璃，且厚度不小于 10 毫米。并要求提供相关的材料检验报告，并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。
5、安全用电：用电电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80%以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。
6、施工安全管理：所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），登高作业必须配备专业的工具，禁止使用 2 米以上的人字型梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。
7、结构安全：展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构单跨限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。
8、无柜架结构的特装展位，木质墙体厚度不得小于 30 厘米，框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
9、所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告。并且现场将明火检验。
以上内容我司已经认真阅读，完全理解并将严格按要求执行。承诺如有违反，我单位自愿接受主办单位、会展中心及主场服务商按照相关管理规定给予的一切处罚。特此承诺！</td></tr>
<tr><td colspan="3">参展商：
（公章）
法定代表人或安全责任人（签名）
现场安全责任人：
联系电话:
日期:</td><td colspan="4">展位承建商：
（公章）
法定代表人或安全责任人（签名）
现场安全责任人：
联系电话：
日期：</td></tr>
</table>

表格 3 图纸承诺书

表格提交截止日期：（截止日期：2026 年 07 月 24 日）

致_____展览会主办机构：

由我司提交予_____展览会之所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）及其他施工申报资料，均属真实，且将与展览会期间呈现一致。

本公司郑重承诺：

如在展会搭建、布展、撤展期间，出现任何与图纸不符资料或被投诉，一经核实，我司愿意遵守接受所有展会的规章制度及各项规定的相关处罚，并承担所有因此带来的不利后果。

展位号：_____

搭建商单位：_____

搭建公司盖章：

搭建负责签字：

日期:_____年_____月_____日

表格 4 《音量控制承诺书》

按需表格提交截止日期：（截止日期：2026 年 07 月 24 日）

展位号：_____

本公司作为展会参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。因此,我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求，播放的音量控制在 30 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合主办单位，监督其它展商，如有违反相关规定，将主动向主办单位提出投诉。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。

特此承诺！

参展公司（加盖公章）：

音量控制责任人：

联系电话：

违反音量控制管理规定处罚办法：

第一步：由主场承建商下达书面整改通知,

第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚全部影音押金。

此承诺书必须由参展商填写，并加盖公司公章，在特装报图时一并发给主场审核。请仔细阅读相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

4.9 光地展位安全责任保险投保流程

展会展台安全责任保险

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，减少发生意外为企业带来的经济负担，本次展会主办方联合富德财产保险股份有限公司深圳分公司，为参展单位协助办理展览会保险。特装展位施工单位必须为负责搭建的每个展位分别投保，否则无法通过特装图纸审核。

保险方案赔偿限额如下：

一、展览会责任险累计赔偿限额：RMB1000 万元，每次事故每人赔偿限额：RMB100 万元。其中：

（1）本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员，对雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费：累计赔偿限额：RMB300 万元；每次事故每人赔偿限额：RMB100 万元；

（2）第三者的人身损害所引起的抚恤金、医疗费：累计赔偿限额：RMB400 万元；每次事故每人赔偿限额：RMB100 万元；

（3）本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：累计赔偿限额 RMB300 万元。

二、免赔：无免赔额。

三、保险期限：进场搭建前一天+展览时间+撤场后一天。

投保联系人：

联系人 1：刘　晴　电话：19210495369　（微信同号）

联系人 2：刘佳佳　电话：13580504831　（微信同号）

承保范围	累计赔偿限额	每次事故限额	每人每次限额
展览会建筑物	300 万		
雇请工作人员	300 万	300 万	100 万
第三者责任	400 万	400 万	100 万
合计赔偿限额	合计赔偿限额 1000 万		

收费标准：

展位面积（㎡）	保险费（元）
54 及以下	200
54-120(含)	400
120-300(含)	550
300-500(含)	700
500-1000(含)	800
1000 以上	1 元/㎡

微信二维码

保额及保费标准：

出险理赔服务：

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打 24 小时服务热线电话：4006695535，或田中超（电话：13590179986）

4.10 展具租赁服务 (截止日期：2026 年 07 月 24 日)

展具租赁表						
展商名称：		展位号		联系人及电话		
填写好邮件至：深圳市共创展览有限公司 8 号馆 陈 静 15217739462 baotu2@gcshow.net 6 号馆 李 莹 18711329070 baotu1@gcshow.net						
序号	**名称**	**规格（长宽高）**	**单位**	**租金**	**数量**	**小计（元）**
1	皮椅	黑色	张	50		
2	葫芦椅	白色	张	25		
3	折椅	白色	张	25		
4	吧椅	白色	张	80		
5	单人沙发	白色	张	200		
6	简易桌	1×0.5×0.75	张	100		
7	咨询桌	1×0.5×1	张	150		
		1×0.5×0.75	张	120		
8	圆桌（一桌四椅）	木制R1M/0.8M	套	300		
		玻璃R0.7	套	200		
9	托板	直板 1M×0.3M	块	50		
		斜板 1M×0.3M	块	50		
10	高陈列柜（无灯）	1M×0.5M×2.5M	个	600		
11	矮柜（带锁）	1×0.5×0.75	个	200		
12	低陈列柜（无灯）	1×0.5×1	个	300		
13	洞洞板（送16个钩）	1M×1.1M	块	200		
14	洞洞板（送32个钩）	1M×2.2M	块	300		
15	饮水机	1机2水	套	200		
16	冰箱	1.2（h）*0.6m	台	500		
17	电视	42寸	台	600		
18		50寸	台	800		
19		60寸	台	1200		
20	方桌（1桌4椅）	0.7×0.7×0.7	套	300		
21	资料架	押金200	个	200		
22	桌布	1.5M*2M（押金50）	块	30		
23	衣通	不锈钢杆	米	75		
24	小台花	鲜花	株	200		
25	散尾葵	绿植（布展前）	盆	60		
		绿植（布展期-展期）	盆	130		
灯具租赁						
序号	**名称**	**规格**	**单位**	**租金**	**数量**	**小计（元）**
26	长臂射灯	12W	支	50		
27	金卤灯	100W	支	200		
美工制作项目						
序号	**名称**	**规格**	**单位**	**单价**	**数量**	**小计（元）**
28	黑底喷绘布	含制作/安装	M^2	80		
29	PVC板	含制作/安装	M^2	150		
30	可移背胶	含制作/安装	M^2	80		
31	易拉宝		个	200		
展位画面制作联系人：陈经理 19874100547 林小姐 13392855657						

展具租赁样式图
Exhibit Rental Style Sheet

					
黑皮椅 Black Leather Chair 坐高0.45m	葫芦椅(白) Plastic Chair 坐高0.45m	白折椅 White Folding Chair 坐高0.45m	吧椅 Barstool 坐高0.6m	伊姆斯椅(白) Chair 坐高0.45m	单人沙发(白) Single Sofa 0.8mL*0.7m*0.65mH
					
简易桌 Table 1mL*0.5m*0.75mH	咨询桌A/B Information Counter A/B 1mL*0.5m*0.75mH/1mH	玻璃圆桌 Glass Round Table dm0.6*0.75mH	木制圆桌 Wooden Table dm0.6*0.74mH	高吧桌 Bar Table dm0.6*1.1mH	折叠桌 Long Table 1.2mL*0.6m*0.75mH
					
矮柜(锁柜) Lockable Cupboard 1mL*0.5m*1mH	方形展示台 The Square Displaying Cabinet 0.5mL*0.5m*0.75mH	低陈列柜 Low Glass Showcase 1mL*0.5m*1mH	高陈列柜 Tall Glass Showcase 1mL*0.5m*2mH	单人弧形展台 Arc Counter 1mL*0.75mH	阶梯展台 Display Counter 1mL*0.5m*0.5mH/1mH
					
平/斜(层板) Flat Shelf/Sloped Shelf 1mL*0.3mW	茶几 Coffee Table 0.6mL*0.6m*0.4mH	桌布 Tablecloth 1.5m*1.5m	资料架 Catalogue Holder 0.3mL*0.32m*1.43mH	一米栏 Isolation 1m	垃圾篓 Waste Bin dm0.24*0.6mH
					
导轨灯 Guide Lamp 40w暖光/冷光	金卤灯 Metal Halide Lamp 100WLED	长臂射灯 Long Arm Spotlight 28W白光	等离子电视 Plasma TV 42寸	冰箱(93升) Freezer(93Liter)	饮水机（含两桶饮用水） Water Dispenser (include two buckets of water)
					
绿植(也门铁) Green Plant Approx. 0.5m(H)	绿植(散尾葵) Bamboo Plam Approx. 1-1.5m(H)	会议桌花(鲜花) Table Flower	地毯 Carpet	洞洞板(不含挂钩) Pegboard (not include the hook)	折门 Folding Door 0.95m*2mH

4.11 展馆设施租赁服务 (截止日期：2026 年 07 月 24 日)

展位号：_____参展单位：_____ 联系人及电话：_____

类别	项目		价格	数量	备注
电源	1	16A 220V电源	1200元/展期		超期：6元/小时
	2	16A 380V电源	1800元/展期		超期：38元/小时
	3	32A 380V电源	3200元/展期		超期：38元/小时
	4	63A 380V电源	5600元/展期		超期：75元/小时
	5	125A 380V电源	11300元/展期		超期：148元/小时
	6	200A 380V电源	18000元/展期		超期：237元/小时
	7	250A 380V电源	22500元/展期		超期：296元/小时
	8	400A 380V电源	45000元/展期		超期：474元/小时
布展期施工临时用电	9	16A 220V	600元/布展期		适合2天以内（含2天）布展期，每加一天加收100元
	10	32A 380V	1600元/布展期		适合2天以内（含2天）布展期，每加一天加收210元
电箱工业接口	11	租金：500元 押金：500元	500元/展期		
给排水	12	给水16毫米；排水50毫米	2500元/个/展期		超期：100元/个/小时（所有规格）
	13	给水19毫米；排水50毫米	3800元/个/展期		
	14	给水25毫米；排水50毫米	4200元/个/展期		
压缩空气	15	1/2HP-2HP 流量值≤0.17立方米/分钟	1950元/个/展期		超期：300元/个/小时（所有规格）
	16	3HP-5HP 流量值≤0.48立方米/分钟	4000元/个/展期		
	17	6HP-7HP 流量值≤0.71立方米/分钟	4200元/个/展期		
	18	10HP 流量值≤0.85立方米/分钟	4550元/个/展期		
	19	15HP 流量值≥1.0立方米/分钟	5200元/个/展期		
网络	20	WIFI宽带（独享）-20M	1950元//展期		超期：120元/天
	21	光纤宽带-500下行/50M上行	6500元/展期		超期：250元/天
	22	光纤宽带-1000下行/100M上行	7800元/展期		超期：300元/天
	23	光纤专线（上下行速度对等，5个IP）-20M	18200 元/展期		超期：700元/天
	24	光纤专线（上下行速度对等，5个IP）-50M	28600 元/展期		超期：1100元/天
	25	光纤专线（上下行速度对等，5个IP）-100M	71500 元/展期		超期：2750元/天
	26	光纤专线（上下行速度对等，5个IP）-200M	156000 元/展期		超期：6000元/天
	27	光纤专线（上下行速度对等，5个IP）-300M	195000元/展期		超期：7500元/天

	28	光纤专线（上下行速度对等，8个IP）-400M	286000元/展期		超期：11000元/天
吊点	29	吊点	3000元/个/展期		
葫芦租赁	30	手拉葫芦—15米链1吨	400元/个/展期		
	31	手拉葫芦—25米链1吨	600元/个/展期		
	32	电动葫芦—15米链1吨	1500元/个/展期		
	33	电动葫芦—25米链1吨	1800元/个/展期		

延迟加班收费标准

面积	17:00-22:00	22:00 至次日 08:00		备注
72 ㎡（含）以下	30 元/㎡/小时	35 元/㎡/小时		原则上不接受展商租赁期外的加班申请；加班面积72㎡起计
72 ㎡-150 ㎡	35 元/㎡/小时	40 元/㎡/小时		
150 ㎡（含）以上	40 元/㎡/小时	45 元/㎡/小时		

备注:

1、电箱价格适合 4 天以内的开展期（含 4 天）；超过 4 天的展会，每超过一天按照租赁价格的 20%收取费用。

2、电箱现场移位，加收 20%费用；现场退订，收取 30%费用。

3、展馆一级电箱须使用工业接口接驳二级电箱，请自备或提前向主场申请租用。

4、水电气申请（不包括临电）：

（1）现场申报加收 10%费用。

5、水电气供应（不包括临电）：

（1）从布展期最后一天中午 12:00 开始统一供应至当天加班结束；开展期供应时段与开展时段保持一致；

（2）个别展位需提前使用或 24 小时使用，按上述标准收取超期使用费。

6、吊点申请：不接受进馆后临时申请。

7、网络申请：光纤项目需在进馆前 15 个工作日申请，WIFI 需提前 3 个工作日申请，不接受现场申请。

8、室外水电接驳：水电每处额外加收 100 元。

9、加班须于当天 15:00 前提出申请，15:00 后申请加收 20%加急服务费；加班费不含空调服务。

主场承建方：深圳市共创展览有限公司

咨询电话：0755-82055980

8 号馆 陈 静 15217739462 baotu2@gcshow.net

6 号馆 李 莹 18711329070 baotu1@gcshow.net

第五章 知识产权保护

1、参展单位应自觉遵守我国有关专利、版权保护的法律规定，禁止展出侵犯他人知识产权的产品。所展出涉及专利权和著作权的展品，参展单位必须携带专利证书或专利使用许可证书以及版权证书。

2、展会主办单位将与知识产权管理部门联合组成展会知识产权办公室，专责处理展会期间知识产权投诉。对侵犯知识产权的投诉一经受理，被投诉单位应在24小时内提供被投诉展品的权利证书或其它有效抗辩证据。经展会知识产权办公室认定抗辩成立的，驳回投诉，被投诉展品可继续参展；抗辩不成立的，构成涉嫌专利等侵权，大会向被投诉方发出《涉嫌侵犯知识产权处理通知书》，展品禁止在会上展出。

3、展会知识产权办公室在履行职责时，有权要求所在展馆保卫人员予以配合和协助。被投诉方及其参展人员必须配合展会知识产权办公室的检查工作，并说明展品来源（供货单位、制造者）。

4、专利及著作权人或其委托代理人向大会知识产权办公室投诉侵犯专利或著作权行为，

应提交以下材料：

①专利和著作证书（复印件与原件核对）；②专利和著作公告文本；③专利和著作权人身份证明（复印件与原件核对）；④授权委托书；⑤专利和著作法律状态证明（专利登记簿副本或广东省专利住处中心检索证明）。

第六章 展会酒店预订服务 (截止日期：2026 年 08 月 14 日)

上海盟轩展览服务有限公司作为大会**官方唯一推荐的酒店商旅服务商**，拥有 17 年会展商旅服务经验，以数字化服务体系全面升级参展体验。公司已服务超 **100 万客商**、超 **5.5 万场展会**，为全国各类大型展会提供智能化「吃住行」一站式综合解决方案，始终以“致力于提供更好的参展体验” 为使命。我们提供**全流程管家式服务**，让您专注参展，无需操心各类隐形事务。从酒店预订、签证、礼仪、大巴、宴会、会务落地执行，全程由 17 年专业经验团队保驾护航。

管家思维：展前需求预判 → 展中高效执行 → 展后复盘优化，全流程闭环护航。
数字赋能：AI 实时监控 2000 + 合作酒店房态，智能匹配最优资源，实现成本可控、参展商体验无忧。

服务闭环：覆盖酒店预订、会务执行全链条，为主办方与参展商双向减负，把 “想不到” 的细节，变成 “不用想” 的标准服务。

☑ 免费大巴车早晚接送展馆☑ 酒店包含早餐服务☑ 订单保价承诺，订贵包赔三倍☑ 订单保单承诺，到店无房包赔三倍☑ 订单包满意，不满意包退☑ 服务透明，无任何隐形费用☑ 一对一专属预订对接与现场专人接待服务☑ 可提供量身定制 VIP 服务
服务理念：让会展服务不止于现场，把细节做到标准，让每一场展会，因体验而增值。

上海盟轩展览服务有限公司
联系人：江　涛 18964980489（微信同号）
李　露 13564372191（微信同号）
电　话：021-51877530
邮　箱：jt@mxydt.com
中文预定网址：
https://www.mxydt.com/exhibition/57851?empId=10189&SiteId=3&isHost=true&lang=cn
Booking Website：
https://www.mxydt.com/exhibition/57851?empId=10189&SiteId=3&isHost=true&lang=en

扫码在线预订酒店

展会指定酒店列表

星级	酒店名称	房型	每晚房价	酒店地址	距离（公里）
五星	深圳国际会展中心皇冠假日酒店	大床房	798 元 含单早	展览大道 6 号	700m
		双床房	898 元 含双早		
五星	深圳国际会展中心洲际酒店	大床房	858 元 含双早	福园二路 93 号	900m
		双床房			
五星	维纳斯皇家酒店(京基百纳店)	大床/双床	448 元 含双早	沙井路 118 号	6km
四星	深圳鹏展国际酒店(国际会展中心店)	大床房	418 元 含双早	福园二路 14 号	500m
		双床房			
四星	美豪丽致酒店（宝安机场怀德地铁站店）	大床房	338 元 含双早	福永大道 3 号	7km
		双床房			
四星	康伯希酒店(国际会展中心店)	大床房	298 元 含双早	永和路 33 号	3km
		双床房			
四星	建国璞隐（国际会展中心华发冰雪世界店）	大床房	448 元 含双早	锦程路文丰大厦	3km
		双床房			
三星	城市名人酒店（会展湾东城国展北地铁站店）	大床房	318 元 含双早	凤塘大道 164 号	800m
		双床房			
三星	RANZ 兰兹酒店（宝安机场福永地铁站店）	大床房	258 元 含双早	美希美工业园 8 栋	4km
		双床房			
三星	红海大酒店（国际会展中心国展南地铁站店）	大床房	288 元 含双早	重庆路 73 号	2km
		双床房			
三星	深圳宝安国际机场汉永酒店（福永店）	大床房	368 元 含双早	石厦街 10 号	8km
		双床房			
三星	维也纳国际酒店(福永会展中心塘尾地铁站店)	大床房	248 元 含双早	永福路 254 号	3km
		双床房			

- 请在 2026 年 8 月 14 日前预订房间，过后的房价和房间将视酒店情况而定。
- 以上部分 5 星级酒店费用必须预付，请在 2026 年 8 月 14 日前结清所有的房费。
- 如需取消已订房间：请在 2026 年 8 月 14 日前通知上海盟轩展览服务有限公司，否则酒店将收取一晚的住宿费用。
- 未入住：如果未入住已经确认的酒店房间，将收取一晚的住宿费用。
- 以上免费班车往返酒店和展馆的服务仅适用于在上海盟轩展览服务有限公司预定酒店的客人。
- 所有酒店均可线上预订，我司会提供线上预订平台。可在 PC 端、手机端、小程序直接操作预订及付款开票。

*称谓:	□ 先生. □ 小姐. 其他:_____
*客人姓名:	姓名:_____
*官方推荐酒店	☐ 深圳国际会展中心皇冠假日酒店
	☐ 深圳国际会展中心洲际酒店
	☐ 维纳斯皇家酒店(深圳国际会展中心京基百纳店)
	☐ 深圳鹏展国际酒店(国际会展中心店)
	☐ 美豪丽致酒店（深圳宝安机场怀德地铁站店）
	☐ 康伯希酒店(深圳国际会展中心店)
	☐ 建国璞隐（深圳国际会展中心华发冰雪世界店
	☐ 城市名人酒店（会展湾东城国展北地铁站店）
	☐ RANZ兰兹酒店（深圳宝安机场福永地铁站店）
	☐ 红海大酒店（国际会展中心国展南地铁站店）
	☐ 深圳宝安国际机场汉永酒店（福永店）
	☐ 维也纳国际酒店(福永会展中心塘尾地铁站店)
*房间类型:	
*早餐:	□ 一份 □ 两份
*到达日期:	
*离开日期:	
其他要求:	
酒店轿车接机服务: (酒店接送机服务为另外收费项目)	□ 不需要 □ 需要，抵达航班/时间 _____
*信用卡类型:	□ Visa 卡 □ Master 卡 □ Amex 卡 □ JCB 卡 其它 _____
*信用卡号码:	
*有效期:	
请填写此表并回传至: 上海盟轩展览服务有限公司 电话： 021-51877530 联系人：李小姐 /江先生 手机号： (86) 13564372191 手机号： (86) 18964980489 预定邮箱：dyymxydt.com	*联系人:
	*电话和邮箱地址:
	*邮箱地址:
	*公司名称：

请在填写此预定表格前仔细阅读前页的宾馆价格表及注意事项。*表示必填内容。

第七章 展品存储卸装服务指南 (截止日期：2026 年 08 月 14 日)

招华国际会展物流驻馆服务相关信息

一、服务对象

本指南涉及的服务仅限参展单位的展品和搭建材料。参展单位的生活物品或办公用品等，如需装/卸服务的，必须具有良好的外包装条件，外包装体积不得小于 1 立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的，招华物流有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。

二、收货人信息

招华国际会展物流深圳有限公司　　联系人：陈锶鹏
地点：深圳国际会展中心 4 栋　　联系电话：18118797732
（广东省 深圳市宝安区福海街道展城路 1 号　邮编 518103）

7 号展馆 10 号门对面就是 4 号仓库。现场位置如下图所示：





三、招华国际会展物流驻馆服务收费标准

1.1 展览品代理收货及存储服务

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.1.1	代收展品服务费	票	100/票	参展商需要展馆代收展览品的收取此费用
1.1.2	存储费	展品/m^3	15 元/ m^3/天	展品、空箱最低按 1 m^3计费； 20 尺集装箱(包括框架箱、开顶箱)、40 尺集装箱(包括高箱、框架箱、开顶箱)，仓储天数按自然日计算。
		空箱/板	15 元/ m^3/天	
		集装箱 20 尺	400 元/天	
		集装箱 40 尺	800 元/天	

备 注:	1. 深圳国际会展中心作为代收展品服务商，不承担长途运输过程中所出现的相关展品损坏、丢失责任。 2. 招华物流只负责在仓库门口收货，相关运输所产生的费用请参展商发货时与物流公司结清，会展中心不提供代付运费服务。 3. 代理收货服务在布展前一天截止，布展、展期不再提供代理收货服务。 4. 发货到深圳国际会展中心的展品，请在展品外包装上注明: 展会名称、参展单位名称、展位号、联系人、联系电话、展品尺寸及重量-

1.2 国内展品进出馆服务

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.2.1	展品进馆操作服务	m^3	113 元/m^3	含叉车卸车、一次就位、拆装箱、拆装底托，最低按 1 m^3收费
1.2.2	空箱搬运	m^3	25 元/m^3	空箱转运（单程），最低按 1 m^3收费
1.2.3	展品二次就位	3 吨叉车	300 元/台/小时	在 1.2.1 基础上收取，最低按 1 台班/小时收费
1.2.4	附加费	1. 超重费：单件重量 5 吨及以上的展品，在 1.2.1 进馆服务费基础上按每吨 200 元加收，不另收吊车附加费。 2. 超限费：对于超限展品，单件设备长超 5 米、宽超 2.1 米，或高超 2.4 米，任一项超限加收 30% 超限费。 3. 如同件展品既超重又超限，则仅收超重费。 4. 超重超限货物请提前预约，直接到达的须等候，并需加收 50%加急费。		
1.2.5	加班费	增收装卸费用的 50%		超出组委会、场馆规定布撤展时间
1.2.6	保险费	为维护展商权益，建议展商购买全程保险，展品如有损坏，招华物流可提供相关商务记录，协助理赔事宜。如展商未购买保险，展品因我方操作失误造成的损坏，招华物流与将与参展商协商赔偿（最高赔偿额为该件展品装卸费的 5 倍）。		
备 注:	出馆服务各项收费标准同进馆 **严禁未经许可、未经报备的搬运设备在展馆范围内作业（各类吊车、机动叉车、堆高机、尾板车等）。**			

1.3 境外展品进出馆服务

备 注	如涉及境外展览品进出口业务，请在展会布展前 60 天进行咨询，将根据实际情况报价。

1.4 叉车租赁服务（此项内容仅限于设备辅助组装及二次就位）

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.4.1	叉车租赁	3 吨	800/4 小时	1. 最低收费标准：一个台班为 4 小时，不足 4 小时按一个台班计收；超过 4 小时的部分，超过部分不足 4 小时，按另一个台班计收。 2. 以上报价含人工.
1.4.2		5 吨	2000/4 小时	
1.4.3		8-10 吨	2200/4 小时	
1.4.4		12 吨	2500/4 小时	
1.4.5		15 吨以上	另行报价	

1.5 吊车租赁服务（此项内容仅限于设备辅助组装及二次就位）

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.5.1	吊车租赁	25 吨吊车	2800/4 小时	1. 最低收费标准：一个台班为 4 小时，

1.5.2		50 吨吊车	4500/4 小时	不足 4 小时按一个台班计收；超过 4 小时的部分，超过部分不足 4 小时，按另一个台班计收； 2. 以上报价含人工； 3. 50 吨以上吊车市场拥有率较低，如使用须根据不同吨位和参照市场价格，另行报价。
1.5.3		50 吨以上	另行报价	
1.6 铝料及搭建材料装、卸操作服务				
序号	**项目**	**规格**	**价格**	**服务内容与说明**
1.6.1	搭建卸车	9.6 米及以下	1500 元/车/次	此为一次装车和一次卸车的单次价格
1.6.2		12.5 米	2500 元/车/次	
1.6.3		17.5 米及以上	3000 元/车/次	

*以上价格为不含税价格，增值税率 6%。

四、重要注意事项

1. 小件展品或资料等需要直接发运至深圳国际会展中心的参展商，请**在包装箱两侧对应各自展馆正楷刷制唛头（格式请见唛头样张）**。服务收费标准见《招华国际会展物流驻馆服务收费标准》。
2. 展馆仓库代收小件展品，只接收外包装完好的货物，不负责开箱验货，如出现原箱货损、短少，请展商自行承担。
3. 交通路线：从深圳国际会展中心 2 号门（滨江大道上，靠近 S3 沿江高速一侧）进入，左转。

唛头样张

EXHIBITION：
展会名称:

SHOW DATE：
展会日期:

EXHIBITOR: 参 展 商:

_____

VENUE & BOOTH NO.: 展位展台号:

_____

CONTECT & TEL.: 联系人及电话:

_____

CASE NO.: 箱 号:
（第）_____箱/（共）_____箱

【特别注意】：参展商一定要求快递公司在布展期开始前三天（即：08 月 20 日-08 月 22 日，共计 3 天）将货物送至展馆仓库，请有需求的展商务必于此日期内到货，如展品未在此时间内送达，我司有权拒收。

第八章 参展车辆通行证申请 (截止日期：2026 年 08 月 07 日)

（一）货车通行证申请（来展路线中无限行路段的则无须申请）

1、货车通行证：大会布、撤展期间展品运输车辆及搭建材料运输车辆通行证。

2、布撤展进馆证：参展车辆进入会展中心卸货区须出示布撤展进馆证方可进入，此证由主办方统一设计制作，以电子版的形式派发各参展商使用。

3、有需要的参展商请于 2026 年 08 月 07 日前向组委会申请货车（1.5 吨以上）通行证。特装展位 36 ㎡以上根据实际需求提出申请，每家特装展商/搭建商发放不超过 3 张。货车通行证原则上只发放给特装展位参展商及搭建商，如有标准展位参展商因展品运输等有特殊需求的，需在展前提出申请。

★ 根据深圳市交管局最新规定，凡是 1.5 吨以上，布/撤展期间进入深圳市的黄牌及蓝牌运输车辆需提前申请货车通行证，将有关信息资料提前在深圳市交管局的监控电脑系统中进行登记备案，并遵循布撤展通知的规定时间及路线在市内行驶。

因逾期未能提交至交管局系统备案，导致车辆被处罚款，大会组委会概不负责

（二）非深圳号牌车辆临时通行许可申请

2015 年 2 月 1 日起，深圳交警对非深号牌在限行时段上路的行为进行执法；且自 2016 年 4 月 15 日起，深圳市市机动车“限外令”扩展到原特区外，工作日早晚高峰期间（7 时至 9 时，17 时 30 分至 19 时 30 分），非粤 B 牌照车辆不得在市内通行。

2026 年 08 月 07 日后，如有非深号牌车辆需展期临时通行，请至少在展会开展前 7 个工作日，登陆深圳网上交警，根据申请指南进行办理。

非深圳号牌车辆临时通行许可申请链接： http://szjj.sz.gov.cn/WSBS/ZXSB/